



European Commission
Information Society and Media



THE LONDON SCHOOL
OF ECONOMICS AND
POLITICAL SCIENCE

EU Kids Online

www.eukidsonline.net



Día Europeo de la Protección de Datos

Los jóvenes e Internet, una aproximación a la realidad de Euskadi desde una perspectiva europea

Maialen Garmendia
Dpto. De Sociología, UPV EHU



European Commission
Information Society and Media



EU Kids Online



“Aunque los niños y los jóvenes están encantados con las nuevas oportunidades que les da Internet, muchos de ellos dan sus datos personales sin darse cuenta de quién podría verlos y cómo podría usarlos. Como resultado de esto, nuestra investigación ha descubierto muchos casos de bullying, acoso y mensajes sexuales no deseados, lo que es muy preocupante”.

Sonia Livingstone
Directora de EUKidsOnline



European Commission
Information Society and Media



EU Kids Online



Safer Internet Plus Programme

EVOLUCIÓN

- Safer Internet Action Plan 1999-02
- Extension 2003 – 04
- Safer internet plus programme 2005-2008



Safer Internet: acciones

- Lucha contra el contenido ilegal
- Tratamiento de contenidos no desados y dañinos
- Promoción de un entorno más seguro
- Promoción de la concienciación
- Investigación:
 - Eurobarómetro
 - EUKidsOnline y EUKidsOnline II



EU KIDS ONLINE

www.eukidsonline.net

www.ehu.es/eukidsonline

- Un nuevo proyecto europeo que presenta la primera investigación sistemática comparada sobre las experiencias de niños y jóvenes en Internet y tecnologías online.
- Participan 21 países: Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Republica Checa, Chipre, Dinamarca, Eslovenia, España, Estonia, Francia, Grecia, Holanda, Irlanda, Islandia, Italia, Noruega, Polonia, Portugal, Reino Unido y Suecia.
- Coordinado por la London School of Economics, Profesora Sonia Livingstone, Presidenta International Communication Association.
- Identificadas más de 200 investigaciones con trabajo de campo en la UE, que se pueden consultar, cuando existe el correspondiente enlace, desde nuestra web internacional, y, en el caso de las españolas, desde la web alojada en la UPV/EHU.
- Comparar los datos de los diferentes países, identificando riesgos y preocupaciones de seguridad con los nuevos media, en función de diversas variables, edad, género, region, país, etc.



European Commission
Information Society and Media



EU Kids Online



Cómo usan Internet los jóvenes: hábitos, riesgos y control parental

- **Objetivos:**
- Usos, hábitos, competencias y comportamientos de los jóvenes adolescentes (de 12 a 17 años) en la Red.
- Efectos de la navegación en las relaciones entre jóvenes.
- Potenciales riesgos en Internet.
- Regulación y control parental.

* *Este proyecto se ha desarrollado en el seno del grupo europeo de investigación "EUKIDS ONLINE", financiado por el Safer Internet Plus Programme. El trabajo de campo ha sido financiado mediante las ayudas a la investigación de la UPV/EHU proyecto UPV05/63 para los años 2006 y 2007*



European Commission
Information Society and Media



EU Kids Online



¿Por qué una investigación cualitativa?

“Porque parece más adecuada para abordar el análisis de los hábitos de los jóvenes desde un planteamiento **abierto** y **exploratorio** que permite detectar comportamientos o usos de Internet que no se hubieran previsto al diseñar la investigación”



Metodología

- 6 grupos de discusión
- Jóvenes de 12 a 17 años, en tres grupos de edad: 12-13 años, 14-15 años y 16-17 años.
- La mitad chicos, la mitad chicas
- Todos ellos usuarios habituales de Internet.
- Prácticamente todos con televisión, video/dvd, ordenador y acceso a Internet en casa, y teléfono móvil propio.
- Trabajo de Campo: entre el 18 y 25 de Mayo de 2007



RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN



European Commission
Information Society and Media

LSE

EU Kids Online



Lugar de conexión

- Lo más frecuente es que se conecten desde casa, algunos desde la escuela y ocasionalmente desde un cibercafé (si no tienen Internet o están de vacaciones).
- Habitación de uso común:
 - Más frecuente en habitación compartida con un hermano/a.
 - Más excepcional en habitación propia.



Frecuencia y tiempo de uso

- Tiempo de uso variable (1 ó 2 horas) todos o casi todos los días laborables:
 - Después del colegio o del Instituto
 - Después de cenar.
- Fines de semana... comportamiento diferente:
 - Algunos se conectan más tiempo, porque tienen más tiempo libre.
 - Otros se conectan menos tiempo porque salen con los amigos.



Principal uso de Internet: el Messenger

- Porque les resulta una forma de comunicarse con sus amigos permanente, instantánea y rápida:
 - No requiere “tener saldo” respecto al móvil.
 - Para conversaciones más informales y más divertidas.
 - Fuera de casa usan los SMS
 - El correo electrónico les parece lento
 - Intercambian fotos, música, juegan,... y pueden crear su propio “espacio”.



Usos del ordenador e Internet: los juegos

- Juegos en el ordenador y en red, con jóvenes de otras ciudades y países.
- Otros prefieren Play Station y Nintendo.
- Variedad de contenidos:
 - No perciben que los juegos con violencia puedan influir negativamente en su comportamiento.
- No se consideran adictos, aunque en ocasiones les puedan enganchar y pasarse horas jugando.
- El tiempo que emplean en los juegos repercute más en los estudios que en las relaciones con sus amigos.



Otros usos de Internet: descarga de música, películas y fotos

- Descarga de música (información de cantantes, webs de música, carátulas, etc)... *emule*
- Descarga de películas ... *emule*
- Visionado de videos... *Youtube*
- Relacionadas con la fotografía: descargar o subir fotos a páginas, hacer álbumes, crear el “espacio” en el *Messenger*.
- Todos los jóvenes citan estos y otros usos después del *Messenger*.



La Tareas Escolares

- Buscan información para las tareas escolares.
 - *Wikipedia* y *Encarta*.
 - www.elrincondelvago.com, web que conocen todos.
- Se basa en gran medida en “corto y pego”.
- Pasar el corrector de textos del procesador de Word.
- Poca elaboración propia a partir de la búsqueda de fuentes.



Compras en Internet

- No es habitual que los jóvenes compren por Internet.
- No ven ventajas en la compra online sobre hacerlo en una tienda, que les permite ver el objeto de compra.
- Una desconfianza genérica a que les “estafen” (“estafar”, “timar” y “no me fío” son las palabras mas citadas)
- Temen que el producto comprado en Internet sea más caro, que no llegue nunca, que sea diferente, más pequeño, etc.
- No tienen tarjeta de crédito (un familiar) lo que dificulta la compra. Pago contrarrembolso.
- Los de menor edad, sobre todo, tienen prohibida la compra online.



Efectos en las relaciones entre los jóvenes

- No deteriora las relaciones de los jóvenes con sus amigos, sino que las refuerza (=SMS).
 - “Te relacionas más... hablas... quedas... y vas” (chico, 14 años, Valencia).
 - “Si no tienes el Messenger estás out” (chica, 14-15 años, Bilbao).
- Tampoco influye negativamente en las relaciones con los padres. A veces las favorecen: ayuda mutua.



Más relación con los amigos y menos televisión

- Puede reforzar las relaciones con los amigos (*espacio ordenador*) en detrimento de las relaciones con los padres (*espacio televisión*).
 - “Pues creerán que estoy ahí, siempre metida en la habitación... que no... que paso de ir al salón que luego te empiezan a rayar la cabeza... y me meto para el cuarto... y ya está... Y como saben que estoy ahí, ya no entran... Prefiero estar ahí que viendo.. yo que sé... **Los Serrano**” (chica, 14 años, Bilbao).
- Relación inversamente proporcional entre Internet y la televisión: “Más internet, menos televisión”.



Algunos dedican menos tiempo a los deberes y se acuestan más tarde

- En algunos adolescentes repercute negativamente en las tareas escolares y en la hora de acostarse (=TV)
 - “...Yo llego a casa, me conecto y me voy... no estudio... no hago deberes ni nada... y mis padres se enfadan... con razón” (chica, 14-15 años, Valencia).
 - “Dejar de estudiar, no,... pero si estoy haciendo un trabajo y hablo con gente... tardo más que si no estuviera hablando... pero lo hago” (chica, 16 años, Sevilla).
 - “(Yo dejo) de estudiar. Te pones a jugar... y dices media hora... y te pegas toda la noche jugando” (chico, 16 años, Sevilla).



Percepción de los riesgos en Internet

- No tienen conciencia de que Internet sea un peligro para ellos... si “no te metes en páginas donde no te llaman”.
 - “No es que me sienta en peligro... sino como sé lo que es... no me meto” (chica, 16 años, Sevilla).
 - “Si tú quieres quedar con una persona ... has quedado porque tú quieres... si le dices que sí y después te pasa algo... es tu problema” (chica, 16 años, A Coruña).
- Creen que controlan la situación: cerrar, pasar página o apagar es suficiente.



El enemigo público N° 1: los virus

- “Yo peligroso (internet) no lo veo... Para ti no veo que tengas peligro metido en Internet... para el ordenador sí... por los virus...” (varios le interrumpen cuando ha terminado lo del virus y dicen “sí”, “sin duda”) (chico, 17 años, Sevilla).
- “(Lo más peligroso está) en los virus... en algún troyano” (chico, 14-15 años, Bilbao).
- “(internet no es) ni molesto ni peligroso. Yo lo veo como una cosa corriente como la vida misma. ¡Qué peligro hay!, mientras no venga a mi casa... no hay peligro alguno” (chico, 16 años, Sevilla).



Riesgos en los chats y citas con extraños

- Para la mayoría los chats (*Terra*) implican situaciones de riesgo, particularmente para las chicas, y no acuden a ellos.
 - “Yo no me meto en el *Terra* porque no me fío... yo prefiero que yo sepa quién eres tú... y tú me das tu Messenger y yo hablo contigo... No sabes la gente que hay (en el chat)... y yo prefiero saber con quién estoy hablando... y que es gente que conozco de verdad” (chica, 16 años, Sevilla).
- Otros jóvenes, una minoría probablemente, los ven como una oportunidad de conocer gente.
 - “Una vez conocí a uno en el *Terra*, y me dio su Messenger, y yo le di el mío... y hablé con él y esto...y era muy buena gente... y estaba bueno... y quedé con él ... y al final bien y todo...” (chica, 17 años, Sevilla)



Riesgos en los chats y citas con extraños

- Los jóvenes que acuden se preservan de los peligros no dando información personal ni su dirección de *messenger*.
- Los jóvenes que van a los chats se van relacionando poco a poco. El primer paso suele ser dar su *messenger* y si hay confianza se llega a una cita personal.
 - “Yo una amiga que tengo ahora mismo, fue del **Terra**... Me tiré dos semanas sin verla en realidad... solo la foto...hasta que el día que quedo con ella... que llevó una amiga... y yo a mi primo... por si acaso” (chico, 17 años, Sevilla).
- Evidentemente pueden terminar estas relaciones en desengaños, pero no hemos recogido ningún caso traumático.
 - “Hay gente que se lleva chascos... yo tengo una amiga que quedó con uno que le dijo que tenía 16 años... y llegó y era un viejo... ella le dio datos y todo... y le salió mal” (Chica, 16 años, A Coruña).



Contenidos de Violencia

- Tienen acceso a contenidos de violencia a través de vídeos que circulan por Internet, que se descargan, o que se envían entre ellos, sobre todo los adolescentes mayores. Los miran por curiosidad. No tienen conciencia de que esos vídeos les puedan influir o les condicionen su comportamiento.
 - “Madre mía, (yo vi) un vídeo de cortarle el cuello en internet... y tirarle la cabeza... De verdad... soldados de verdad... se ve como le cortan el cuello y tiran la cabeza ... Porque vea el vídeo ese de que le cortan el cuello a uno... no voy a ir a clase y le corto el cuello a uno y la tiro a la papelera” (risas del grupo) (chico, 16-17 años, Sevilla).
- Tienen éxito especialmente los videos *jackas* (en *Youtube* y en páginas españolas) cuyos contenidos poco edificantes les provoca risa.
 - “Yo pongo *tortazos* y salen personas en vídeo y que sale toda la cara en morcillo, y van en patines, y se caen...” (chica, 12 años, Barcelona).
- No existen responsabilidades claras ni autoridades ni posibilidades de reclamarle a nadie ante los contenidos nocivos e ilegales



Pornografía

- Tienen acceso a la pornografía a través de:
 - Enlaces con el correo SPAM, Publicidad, Pop-ups
 - En menor proporción porque se la envían amigos.
 - Ninguno ha admitido haberla buscado abiertamente, si citan una relación abierta con la pornografía es de un amigo/a.
 - “Hay uno de mi clase que entra en páginas porno y eso” (chico, 12 años, Barcelona).
- Los más alejados de la pornografía son los menores y las chicas.
- Factores positivos ante la pornografía:
 - No parece que haya una actitud “activa” hacia la pornografía: les llega, la abren, quizá la miren y la cierran (factor de ocultamiento).
 - Pocos intercambian pornografía con sus iguales.
 - “Un amigo... hace poco... precisamente no sé... se metió en una página guarrilla... por equivocación precisamente no... fue a buscarla... a mí me lo dijo porque me la aconsejó... pero no me he metido” (chico, 12 años, Madrid).



Acoso sexual

- De los casos de acoso o de demandas sexuales a cambio de regalos (carga de móvil, por ejemplo) han hablado las chicas de mayor edad, y en menor medida los chicos mayores que también las han sufrido.
- Los más jóvenes tampoco están excluidos del acoso.
- La actitud ante estos problemas es que, por una parte, los jóvenes se lo buscan acudiendo a páginas que no deben, y por otra, que cerrando o apagando el ordenador se terminan los problemas. “Del ordenador nadie te va a hacer nada” (chico, 16 años).



Regulación y Control Parental (1)

- El control de los padres es escaso, y su máxima preocupación está relacionada con el tiempo de uso. Se interesan menos por los contenidos o por las relaciones que hacen sus hijos.
 - Muchos padres están menos alfabetizados que sus hijos.
 - Los hijos pasan tiempo solos en casa sin control alguno.
- El control es menor en los adolescentes de más edad.
- Los jóvenes califican a sus padres como “pesados”, e identifican el controlar como “fisgar” y les molesta mucho que les castiguen “sin ordenador”.
- Paradójicamente les parece ese control parental como “normal”, e incluso a veces es apreciado como una muestra de interés, “que no pasan de ellos”.



Regulación y Control Parental (y 2)

- Los hijos sienten que el control de sus padres es totalmente ineficaz y que no se enteran de su actividad, además eluden ese control: cierran la puerta de su cuarto, minimizan las páginas, cambian de páginas cuando entran sus padres, se conectan cuando no están, etc.
- Los jóvenes se sienten muy valorados cuando entienden que sus padres “se fían” de ellos, que “confían” en ellos. Ambos verbos “*fiarse de mí*” y “*confiar en mí*” son los más repetidos.
- Muy excepcionalmente han aparecido en los grupos de discusión padres que instalan programas de filtrado en el ordenador de sus hijos o que activan las aplicaciones de filtrado del Internet Explorer o del Windows Vista. Y además en los grupos de edad más jóvenes (12-13 años).



Reflexiones Finales (1)

- Internet no deteriora las relaciones de los jóvenes ni con sus iguales, ni con sus padres, e influye escasamente en otras actividades, salvo en la de ver menos televisión y, en algún caso, disminuir el tiempo de tareas escolares.
- Los jóvenes miran o toleran contenidos violentos con indiferencia, como si no fuera a influir en ellos.
- Su filosofía: si no quieres ver nada de eso, no vayas a las páginas que no debes, o desagrega a la persona que no te gusta o te molesta.
- El único peligro que ven en Internet son los virus.



Reflexiones Finales (y 2)

- Los jóvenes tienen un escaso interés en la compra online y hacen un mal uso de Internet para las tareas escolares: estilo “corto y pego”.
- Existe un escaso control parental del uso de Internet, centrado casi exclusivamente en el tiempo de consumo.
- Los hijos eluden el control paterno con mil subterfugios derivados de su mayor alfabetización digital.
- Los hijos valoran muy positivamente que sus padres “confíen” en ellos, que no les controlen en Internet porque ellos ya son mayores para saber “dónde deben o no deben entrar”.



ESKERRIK ASKO!



European Commission
Information Society and Media



EU Kids Online

